

TEMARIO

- Introducción y presentaciones.
- Qué es un Podcast.
 - Dónde encontrar podcast. Cómo escuchar. Clientes podcast.
 - Para qué hacer un podcast.
 - A quiénes van dirigidos los podcasts.
 - Aplicaciones profesionales del podcast y casos de uso.
 - Comparación de podcast con radio.
 - El podcast como medio alternativo de comunicación.
 - Tema duración y contenido.
- Hardware: de lo simple a lo especializado.
- Software. Cómo editar un archivo de sonido.
- Grabación, edición y efectos (post producción).
 - Ubicaciones para grabar.
- La música. Utilización, tipos y licencias.
- La voz: características y cualidades.
 - Herramientas necesarias para entrenar la voz.
 - La importancia de la respiración.
 - Articulación.
 - Correcta colocación de la voz.
- Videopodcast y Podcast enriquecidos
- Publicación: Sitio propio/sitio público.
- Importancia y creación del Blog.

BIO-CURRICULUM

Antonio Giganto del Rio (Londres U.K., 1965)

Cursó estudios de Filología Germánica en la Facultad de Filología de Santiago de Compostela, y de Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias Sociales, en Pontevedra

Trabaja en RNE desde 1989, anteriormente lo hizo en la Radio Galega y en la desaparecida Radio Cadena Española

Ha impartido las asignaturas de Radio e Producción Radiofónica en la Escuela de Imagen y sonido de Vigo

Ejerce de locutor/doblador en diversas producciones audiovisuais.

Es un apasionado del audiovisual, las nuevas tecnologías y la WEB 2.0