

Datos del debate.

El dinero de las subenciones de la administracion de central del estado al cine supera el dinero recaudado por las peliculas subencionadas segun el valance final, es decir que no todas cumplen esta regla.

Resumen del estado del cine español en cifras

En el **2005** más de 21 millones de espectadores van al cine a ver películas españolas alcanzando una recaudación de 106 millones de euros. Las subenciones superaron los 58 millones de euros. La película española más vista fue "Torrente 3" y en total se hicieron en España 142 películas.

En el **2006** cae el número de espectadores las películas españolas llevan a las salas a menos de 19 millones de espectadores en cambio las ayudas subieron por encima de 63 millones de euros. La recaudación cae hasta los 98 millones y se producen aun más películas 150. Ese año la película española más vista fue "Alatriste".

2007 sigue cayendo el número de espectadores, el cine español solo lleva a las salas a 15,8 millones de personas y se recaudaron 86,7 millones de euros. Las subenciones superan los 66 millones de euros y en este año creció el número de películas españolas hasta 172. El film más visto fue "El orfanato"

2008 es el primer año en que las subenciones directas al cine español superan la recaudación. Las ayudas públicas ascienden a 85 millones de euros mientras que la recaudación se queda en 81,6 millones. Las películas producidas en España siguen creciendo hasta 173 y los espectadores caen hasta los 14 millones. La película más vista este año es "Los crímenes de Oxford"

2009 la recaudación se supera hasta 104 millones de euros mientras que las ayudas públicas también lo hacen hasta 88 millones de euros. El número de espectadores también recupera terreno hasta los 17 millones de personas y el número de producciones españolas sigue creciendo hasta 186. La película española más taquillera fue "Agora"

2010 se repite la historia de 2008 las subenciones vuelven a superar la recaudación pero la diferencia es ahora mucho mayor, el número de espectadores cae hasta el 10,7 millones que dejan en taquilla 69,7 millones de euros. Las ayudas públicas ascendieron 89,4 millones de euros. La película española más vista es "3 metros sobre el cielo" y se hicieron 173 películas.

El problema de distribución del cine Español

¿Cuál es la razón que hace que ciertas películas españolas se caigan de la cartelera a la semana del estreno? ¿Su mala calidad? Más bien la falta de presupuesto para poder hacer la campaña adecuada que les permita darse a conocer.

En USA se le da mucha más importancia al productor que al director, el productor tiene más poder, por eso se deja una gran parte del presupuesto en la distribución. Sin embargo en España el director tiene todo el poder por lo que gasta más dinero en la película en sí que en la distribución.

Ayudas

El ministerio de cultura no es el único apoyo del gobierno central de España al cine. Es de dominio público que también juega una baza fundamental a la hora de producir una película en España el ente público Radio Televisión Española, institución eternamente polémica porque se critica que se destine una gran cantidad de dinero público a sufragar sus gastos.

RTVE gasta una gran suma de dinero público en cine, y su papel es tan importante que sin ella tendrían grandes dificultades para salir adelante la mayor parte de producciones del año. En teoría, RTVE no inyecta dinero directamente en el film. Es decir, no produce o subvenciona, pero pone en marcha una serie de acciones que juegan un papel clave.

Compra de derechos de emisión

La forma principal que tiene el ente de echar una mano a nuestros cineastas consiste en comprar anticipadamente los derechos de emisión de la película. RTVE no adelanta el dinero, pero es un ingreso confirmado que la productora va a tener, lo que asegura que un banco conceda un crédito, ya que está asegurada su devolución.

En los últimos años, ha disminuido el número de filmes apoyados así, pero aún así en 2008 la cifra total es de unos 40 largometrajes de ficción.

A lo largo de 2009, se han emitido unos 38 estrenos adquiridos de esta forma, que se suman a doscientas reposiciones. Está a punto de ponerse en marcha el nuevo canal cultural del ente, en el que “tendrá un importante papel el cine español”, según explica Javier Pons director del ente. Pons también ha adelantado su apuesta por las TV Movies –películas concebidas para la pequeña pantalla– que pretende emitir en horas de máxima audiencia, y que pueden ser un buen sustento para los profesionales del Séptimo Arte, como ocurre en otros países, sobre todo Estados Unidos, donde este tipo de productos se fabrican en serie.

También supone un gran apoyo gubernamental al cine español la obligación que tienen las televisiones privadas de invertir un 5% de sus ingresos brutos anuales en cine.

Otras fuentes de financiación: Comunidades Autónomas

Las Comunidades Autónomas también financian cine, si bien, cada una dicta sus normas. Por ejemplo, Castilla y León convoca a principios de año subvenciones para cortos y largos, la Consejería de Andalucía financia filmes y festivales, y otorga una gran prioridad a la promoción.

Suele ser decisivo para algunos gobiernos autonómicos, como el de Asturias o Navarra, que la acción transcurra en la comunidad, den a conocer a directores autóctonos o salgan a relucir lugares de interés turístico. Cataluña, País Vasco y Galicia tienen en cuenta que el proyecto sea en la lengua autonómica.

Ese criterio lingüístico también lo siguen las televisiones de esas mismas comunidades.

Y es que también juegan un papel clave en el cine español las televisiones públicas autonómicas. ETB, TV3 y TVG participan de vez en cuando en algunos proyectos. Telemadrid no suele apoyar al cine, pero con el fin de conmemorar el bicentenario de la insurrección contra los franceses, se hizo cargo de los gastos de "Sangre de mayo", de José Luis Garci.

El cine español fuera de España

El presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España (FAPAE), Pedro Pérez, ha desvelado que en 2010, "por tercer año consecutivo, el cine español ha vendido más entradas fuera que en España". El pasado año las películas españolas recaudaron 90 millones fuera de nuestras fronteras(144 en 2009), con 16,3 millones de espectadores.

En España, la recaudación en 2010 ascendió a 80,7 millones de euros con 12,9 millones de espectadores. "La recaudación ha bajado de 144 hasta 90 debido al efecto de 'Planet 51', que hizo ella sola 50 millones fuera de España. La recaudación de 2010 supone una alegría porque nuestro cine circula, pero también una tristeza porque el apoyo aquí es inferior", ha señalado Pedro Pérez.

Por países, Francia, Estados Unidos, Canadá, Italia y México son los principales consumidores de cine español, que en 2010 distribuyó fuera un total de 91 películas, de las cuales el 45% son íntegramente españolas. Con 201 películas, España es el sexto país del mundo en número de producciones y el segundo de la Unión Europea, solo por detrás de Francia. A nivel mundial, esta clasificación la lidera India (1.288), seguida de Estados Unidos (754), Japón (716), China (526) y Francia (216).